

# 14 Fragen an ...

... Birgit Eisenberg,  
Geschäftsführerin der  
Eisenberg Personal-  
dienstleistungen GmbH,  
Düsseldorf



*Welche Eigenschaften Ihrer Gesprächspartner schätzen Sie am wenigsten?*  
Mit vielen Worten nichts zu sagen.

*Wie verbringen Sie Ihre Freizeit am liebsten?*  
Mit Gartenarbeit. Und zur Belohnung gönne ich mir gerne ein gutes Glas Wein.

*Wer gehört zu Ihren Vorbildern?*  
Elisabeth I, Mahatma Gandhi, Mutter Teresa.

*Welche Reform bewundern Sie am meisten?*  
Nur Reformen bewirken Veränderungen. Daher hat auch jedes Zeitalter seine guten Reformen. Hochachtung habe ich vor dem Reformier Mahatma Gandhi. Seine Art der gewaltlosen Reform und damit der Revolution beeindruckt mich zutiefst.

*Wären Sie Politiker, was würden Sie sofort ändern?*  
Rückkehr zur sozialen Marktwirtschaft mit mehr Verantwortlichkeit jedes Einzelnen – angefangen beim Schulsystem, aufgehört bei Managern und Unternehmern.

*Bitte vervollständigen Sie den Satz: Der Wirtschaft geht es gut, ...*  
... wenn alle Mitglieder der Wirtschaft, egal ob Arbeitgeber oder Arbeitnehmer das Wohl aller – und nicht die Gier einiger – in den Vordergrund stellen.

*Wie lautet Ihr Lebensmotto?*  
Leben und leben lassen ganz nach der Devise: In jeder Minute, die man mit Ärger verbringt, versäumt man sechzig glückliche Sekunden.

*Wo möchten Sie leben?*

Ich bin glücklich und zufrieden. Da, wo ich lebe, fühle ich mich wohl.

*Was schätzen Sie am Standort Düsseldorf?*  
Den rheinischen Frohsinn, die Gemütlichkeit, die Kontraste zwischen zum Beispiel Medienhafen, Königsallee, Altstadt et cetera. Vor allem aber schätze ich, dass Düsseldorf eine Stadt ist und seinem Namen „Dorf an der Düssel“ gerecht wird. Das hat sicherlich damit zu tun, dass ich eine gebürtige Sauerländerin bin.

*Was sollte für den Standort noch getan werden?*

Düsseldorf ist auf einem guten Weg und sollte weiter am Ball bleiben. Allerdings könnte unsere Stadt viel sauberer sein.

*Welchen Beruf hätten Sie gerne ergriffen?*  
Fotografin.

*Ihre größte Stärke?*  
Disziplin.

*Ihre größte Schwäche?*  
Emotionalität.

*Welche Eigenschaften schätzen Sie bei Ihren Gesprächspartnern am meisten?*  
Offenheit und Ehrlichkeit – auch wenn es mal weh tut.

## IHK magazin

**Herausgeber und Eigentümer:**  
Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf,  
Ernst-Schneider-Platz 1, 40212 Düsseldorf

**Postanschrift:**  
Postfach 101017, 40001 Düsseldorf,  
Telefon: (0211) 3557-0,  
Telefax: (0211) 3557-401,  
E-Mail: [IHKDUS@duesseldorf.ihk.de](mailto:IHKDUS@duesseldorf.ihk.de)

Zweigstelle Velbert,  
Nedderstraße 6, 42551 Velbert,  
Telefon: (02051) 9200-0,  
Telefax: (02051) 9200-30.

**IHK im Internet:**  
<http://www.duesseldorf.ihk.de>

**Redaktion:**  
Antje Mahn  
Telefon: (0211) 3557-205  
E-Mail: [mahn@duesseldorf.ihk.de](mailto:mahn@duesseldorf.ihk.de)  
Jens van Helden  
Telefon: (0211) 3557-268  
E-Mail: [helden@duesseldorf.ihk.de](mailto:helden@duesseldorf.ihk.de)

Die mit dem Namen des Verfassers oder seinen Initialen gezeichneten Beiträge geben die Meinung des Autors, aber nicht unbedingt die Ansicht der Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf wieder. Nachdruck nur mit Genehmigung der Redaktion.  
Für unverlangt eingesandte Manuskripte übernimmt die Redaktion keine Gewähr.

**Verlag, Gesamtherstellung und Anzeigenverwaltung:**  
Bergische Verlagsgesellschaft Menzel  
GmbH & Co. KG, Neumarktstraße 10, 42103 Wuppertal,  
Katja Weinheimer, Eduardo Rahmani  
Telefon: (0202) 451654, Telefax: (0202) 450086,  
E-Mail: [info@bvg-menzel.de](mailto:info@bvg-menzel.de)  
<http://www.bvg-menzel.de>  
Gültig ist Anzeigenpreislite Nr. 7  
vom 1. Januar 2006, ISSN 1438-5740.

**Layout:**  
Steinle Melches Werbeagentur GmbH, Düsseldorf

**Druck:**  
Vereinigte Verlagsanstalten (VVA), Düsseldorf  
Das „IHK-Magazin“ erscheint einmal im Monat und kann von den beitragspflichtigen Kammerzugehörigen der IHK Düsseldorf im Rahmen ihrer Mitgliedschaft ohne besonderes Entgelt bezogen werden. Nicht-Kammerzugehörige können das Magazin zum aktuellen Abonnementpreis bei der Bergischen Verlagsgesellschaft Menzel beziehen.

### Vorschau:

Titelthema des IHK-Magazins Januar:  
**Den Aufschwung meistern**

### Die Themen\*:

- **Wie Unternehmen und Banken jetzt zueinander finden**  
Mit frischem Geld in den Aufschwung starten.
- **No risk, no fun?**  
Interview mit IHK-Vizepräsident Andreas Schmitz.
- **Geld stinkt nicht!**  
Bankgespräche vorbereiten und richtig führen.
- **Geben und Nehmen**  
Die wichtigsten Förderprogramme und Finanzierungshilfen für Unternehmen.

\*Änderungen vorbehalten